

Lauritzen øger satsning på tankskibe

Tankfuld Opbygningen af et nyt forretningsområde får nu rederiet J. Lauritzen til at investere stort i nye tankskibe. Rederiet er samtidig på vej til at tangere sidste års rekordindtjening.

Af Søren Domino

Rederiet J. Lauritzen søsætter nu en øget satsning inden for produkttankskibe.

På et møde i går gav J. Lauritzens bestyrelse grønt lys for et køb af seks produkttankskibe sammen med den ny samarbejdspartner, sydafrikanske Unicorn.

»Det skal give os et nyt forretningsområde. Det var derfor, vi for halvandet år siden gik ind i produkttank gennem Quantom, der var en mindre etableret forretning. På produkttank-siden har vi nu syv skibe i ordre,« siger J. Lauritzens adm. direktør Torben Janholt.

De to rederier får hver ejerskabet over tre tankskibe, men alle seks skal kommercielt opereres af J. Lauritzen.

Tørlast-transport er det dominerende forretningsområde, men i 2004 gik det 120-årige danske rederi ind på det

lukrative område for produkttank gennem købet af rederiet Quantum Tankers.

De tre nye skibe bringer ordrekataloget inden for produkttank op på syv skibe, som de kommende år tilslutter sig den eksisterende flåde af produkttankskibe, hvor J. Lauritzen selv har to og yderligere opererer fem skibe fra hovedkvarteret på Sankt Annæ Plads i København.

21 skibe i alt

Ser man på alle forretningsområder har J. Lauritzen ialt 21 skibe i ordre til en samlet værdi af 500 mio. dollar.

De seks produkttankskibe på hver 40.000 tons dødvægt bliver produceret på et koreansk værft til levering de næste tre år.

Forbindelse til den ny samarbejdspartner går gennem tørlastrederiet ISV, hvis skibe J. Lauritzen opererer, og som i sydafrikanske Grenrod har

samme ejer som produkttank-rederiet Unicorn.

Købet af de nye skibe signalerer stor tro på rederiets voksende forretningsområde, og selv om ordren afleveres i kølvandet på historisk høje fragtrater på transport af olieprodukter, ryster Lauritzen-ledelsen ikke på hånden.

»Selv om markedet har ligget enormt højt på grund af orkanerne, gør det os ikke deprimerede, for selv om markedet sætter sig, sker det på et meget fornuftigt niveau. Vi er af den opfattelse, at vi har kontraheret til gode og konkurrencedygtige priser, og vi forventer så sandelig, at der sker noget på området næste år,« siger Torben Janholt.

Forventer overskud

J. Lauritzen forventer at komme ud af 2005 med et overskud på sine produkttankskibe på omkring seks mio. dollar, 38 mio. kr.

Det er dog endnu blot en mindre del af det forventede årsresultat, der forventes at tangere sidste års rekordindtjening på 1,4 mia. kr.

»Vi har tidligere oplyst, at vi kommer ud af 2005 på niveau

med sidste år, og på nuværende tidspunkt kan jeg kun sige, at det ikke bliver skuffende,« siger Torben Janholt.

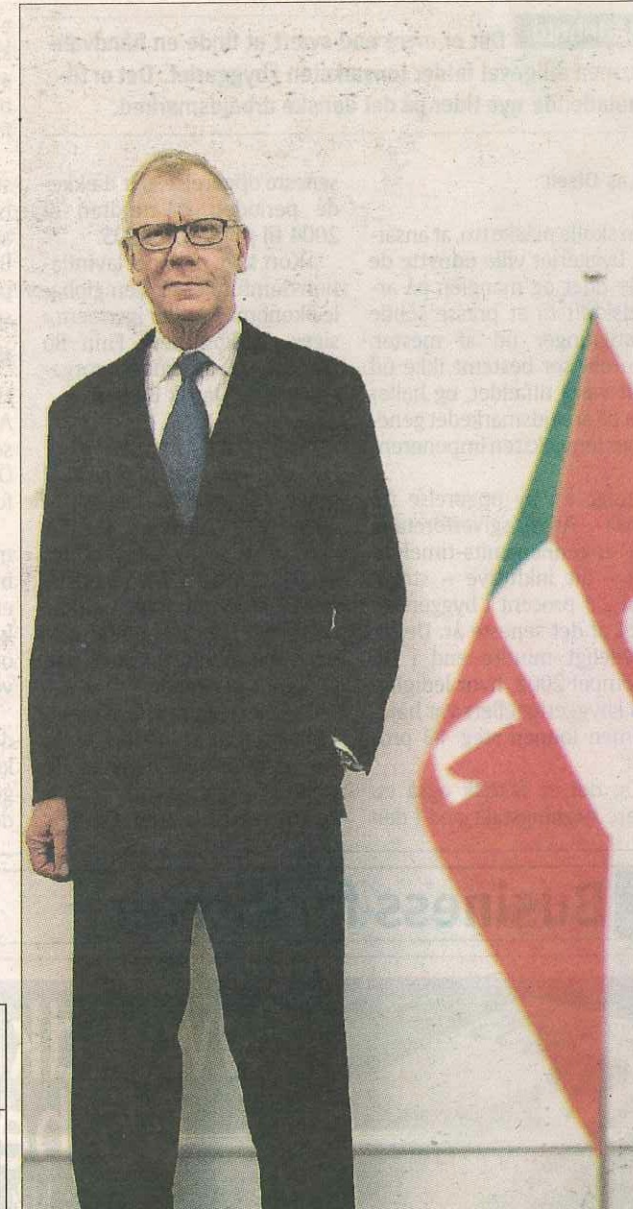
Analytiker Steven Brooker fra Enskilda Securities betegner satsningen som sund fornuft.

»Det er klogt at forstærke de forskellige ben, som rederiet står på. Samtidig kan man konstatere, at forbruget af benzin stiger, selv om der ikke sker udvidelser af raffinaderikapaciteten i verden. Vi ser en udvikling, hvor forbruget i stigende grad sker i Europa, USA og Japan, mens produktionen foregår i Latinamerika, Vestafrika og Den arabiske Golf. Derfor vil der være et øget behov for transport af olieprodukter på bekostning af råoli- en,« siger han.

J. Lauritzen havde sidste år en omsætning på 6,8 mia. kr.

sdo@berlingske.dk


LÆS MERE:
www.j-lauritzen.com



»Vi har tidligere oplyst, at vi kommer ud af 2005 på niveau med sidste år, og på nuværende tidspunkt kan jeg kun sige, at det ikke bliver skuffende,« siger J. Lauritzens adm. direktør Torben Janholt. Foto: Scanpix